ЖУРНАЛ

ФОМА

медиа-кит

сайт foma.ru | социальные сети | печатнае издание

История

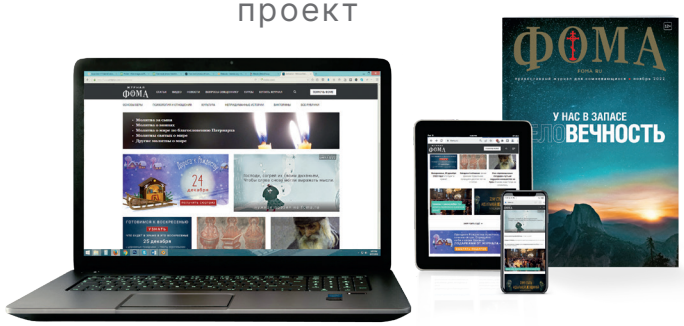
Проект «Фома» был основан в 1996 году и прошел путь от черно-белого альманаха до мультиформатного проекта, включающего бумажный журнал, интернет-портал, сеть сообществ в социальных сетях, мобильную версию издания, несколько видео-подкастов, стерео-спектакли, а также самостоятельные дочерние проекты (такие, как образовательный проект «журнал «Фома» Академия»).
Наша основная миссия — рассказ о православной вере и Церкви в жизни современного человека и общества, развитие диалога между Церковью и светским обществом. Мы стремимся обращаться лично к каждому читателю, зрителю или слушателю и быть интересными разным людям независимо от их религиозных, политических и иных взглядов.

1996

черно-белый альманах

2023

мультиформатный проект



ЖУРНАЛ ФОМА

Трафик (сайт, соцсети)*

FOMA.RU

>2 000 000

уникальных посетителей в месяц

3 000 000

просмотров в месяц

46 500	171 000	56 500	371 500	70 700	24 100

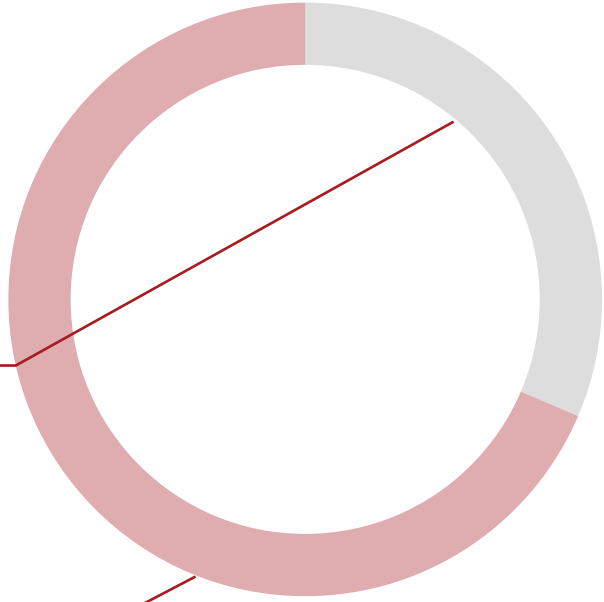
подписчиков

* По данным на май 2023. Данные приводятся по сумме подписчиков в разных группах и каналах журнала «Фома» на каждой площадке

ЖУРНАЛ ФОМА

Портрет читателя

Пол



35% мужчины

65% женщины

Возраст

старше 45 лет **37%**

младше 18 лет **6%**

старше 25 лет **42%**

старше 18 лет **15%**

ЖУРНАЛ ФОМА

Интересы пользователей*

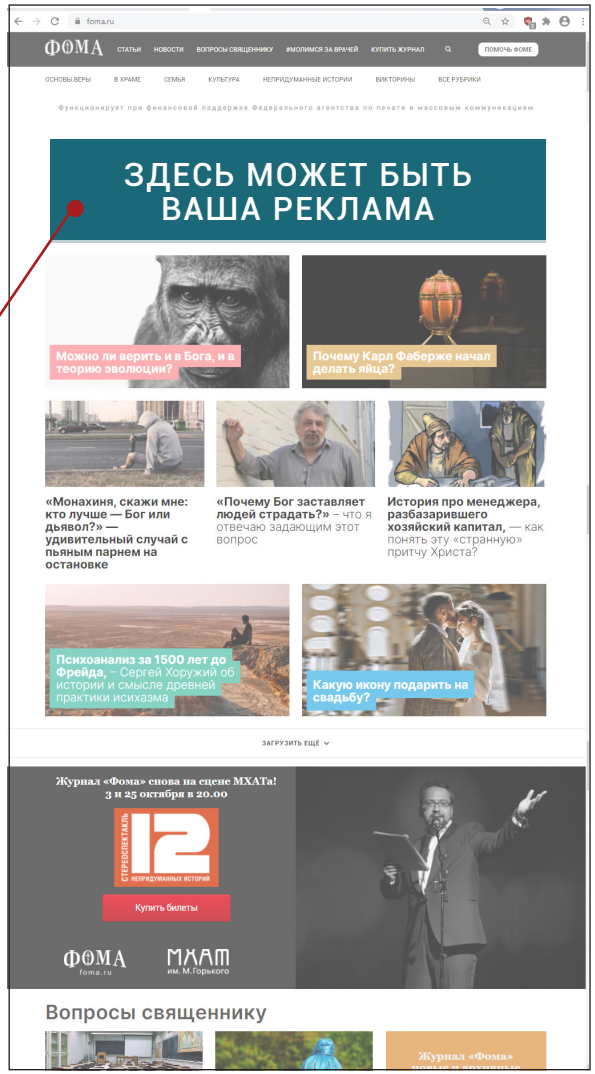
Литература и учебные материалы	73,3 %
Кино	68,9 %
Туризм	64,6 %
Бизнес	61,8 %
Кулинария	50,2 %
Семья и дети	49,7 %
Автомобили	35,4 %
Обустройство	30,7 %
Недвижимость	25,7 %
Финансы	24,5 %
Красота и здоровье	22 %

* По данным Яндекс-метрики.

Сайт. Схема рекламных мест

1

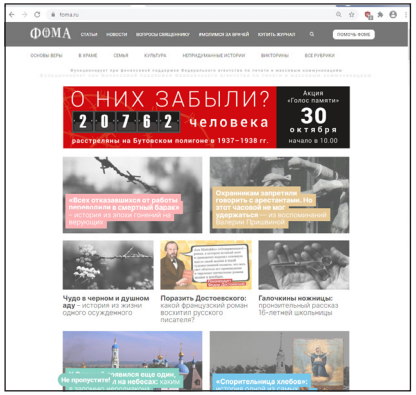
На главной над всеми статьями сверху



Адаптивные размеры под разные экраны:
770 × 150 / 768 × 210 / 375 × 200

Пример размещения реальных баннеров для разных экранов:

Размер: 770 × 150 px



Размер: 768 × 210 px

Размер: 375 × 200 px

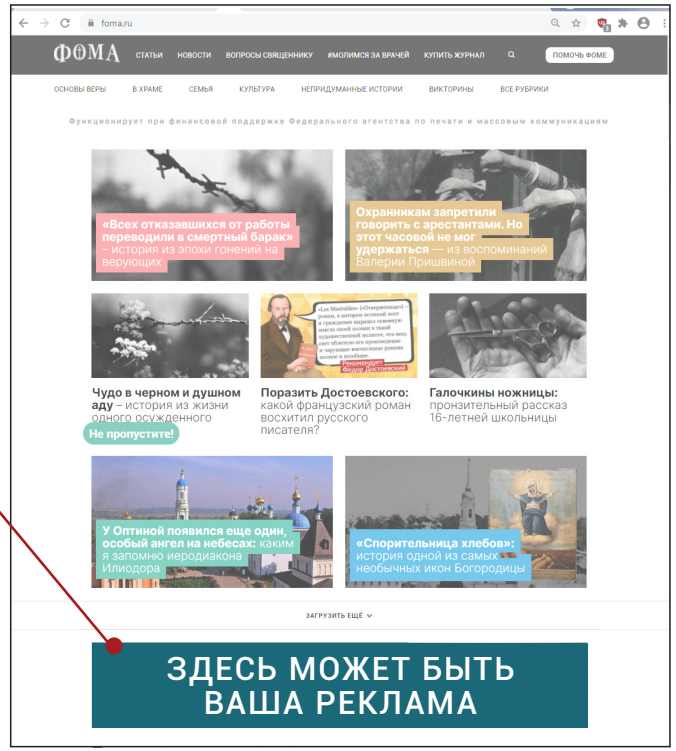
ЖУРНАЛ ФОМА

СХЕМА

Сайт. Схема рекламных мест

2

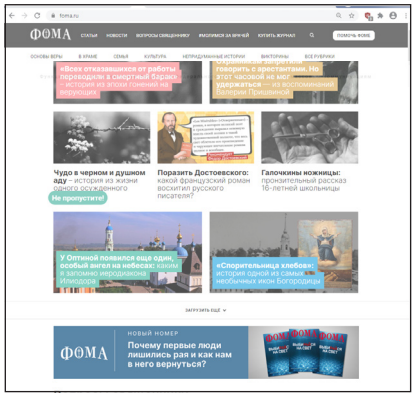
На главной в верхнем блоке статей



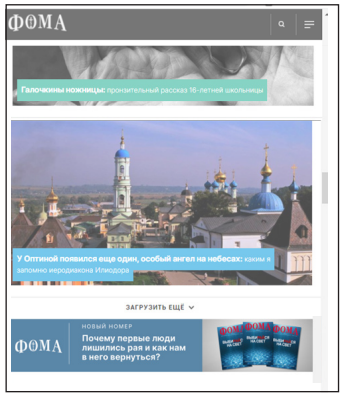
Адаптивные размеры под разные экраны:
770 × 150 / 768 × 210 / 375 × 200

Пример размещения реальных баннеров для разных экранов:

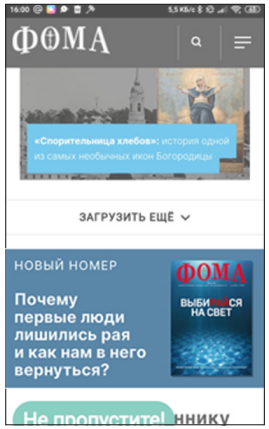
Размер: 770 × 150 px



Размер: 768 × 210 px



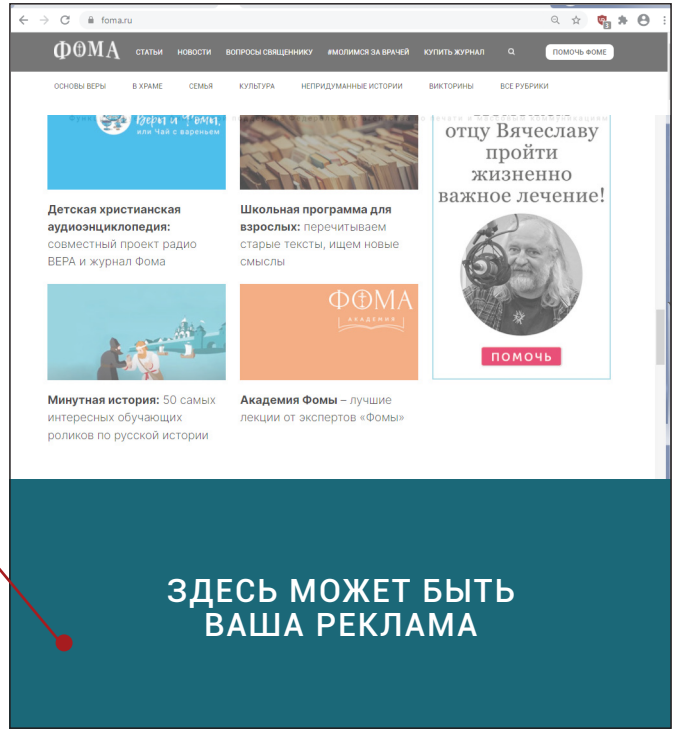
Размер: 375 × 200 px



Сайт. Схема рекламных мест

3

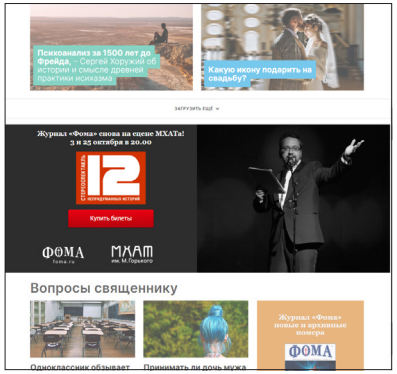
Большой интерактивный промоблок на главной



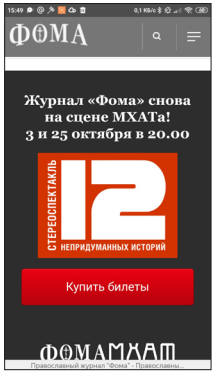
Двухсоставный баннер с возможностью добавления интерактивных элементов.
Левая часть баннера: возможно добавление текста, кликабельного текста, картинок и кнопок.
Правая часть баннера: изображение.
При уменьшении экрана остается только левая часть баннера.

Пример размещения реальных баннеров для разных экранов:

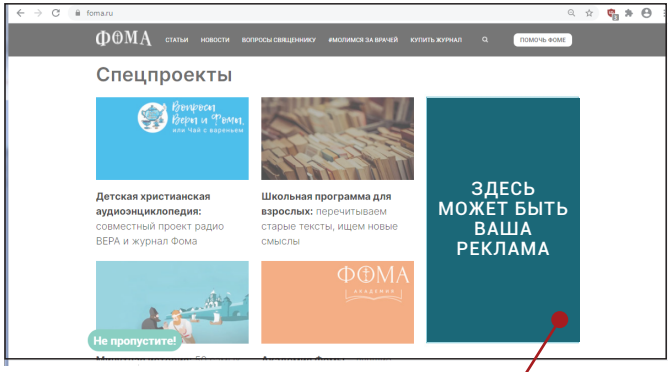
Баннер на широком экране



Баннер на экране смартфона



Сайт. Схема рекламных мест



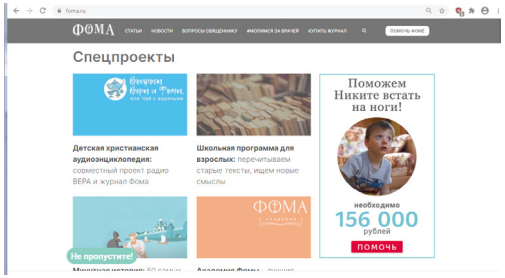
4

Баннер
в колонке
на главной

Размер: 370 x 594 px

Пример размещения реальных баннеров для разных экранов:

Баннер
на широком экране

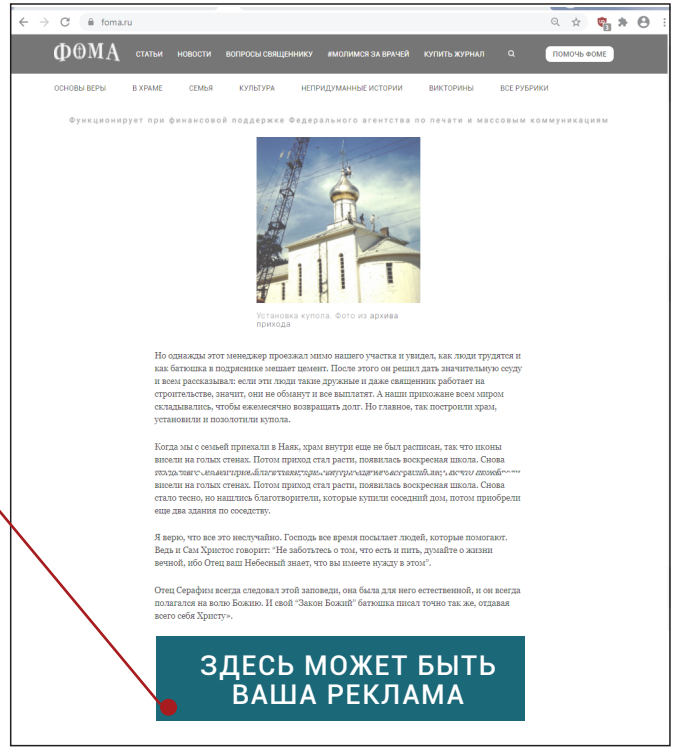


Баннер
на экране смартфона

Сайт. Схема рекламных мест

5

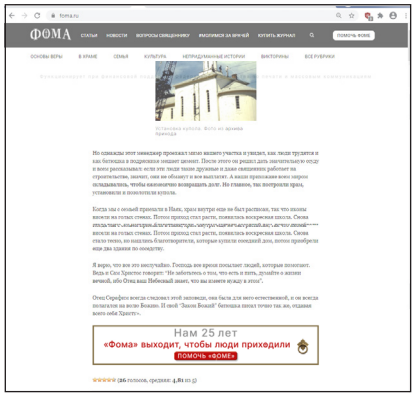
Баннер
в статье
под текстом



Адаптивные размеры под разные экраны:
770 × 150 / 768 × 210 / 375 × 200

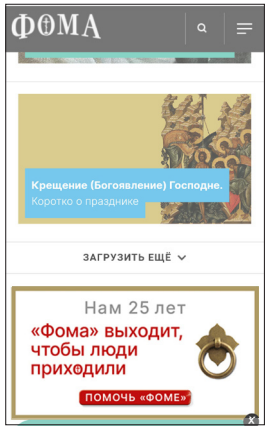
Пример размещения реальных баннеров для разных экранов:

Размер: 770 × 150 px

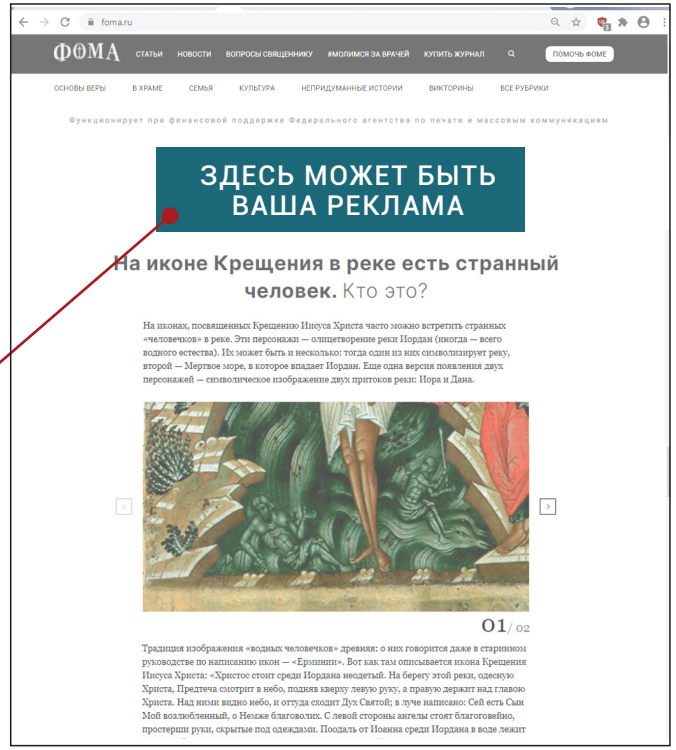


Размер: 768 × 210 px

Размер: 375 × 200 px



Сайт. Схема рекламных мест



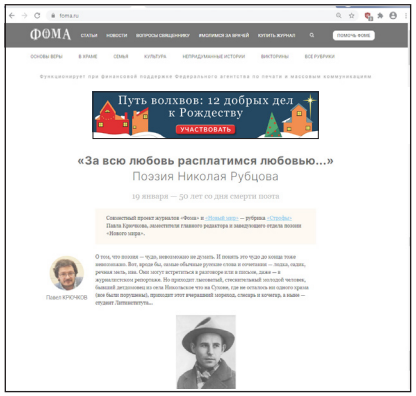
6

Баннер
в статье
над текстом

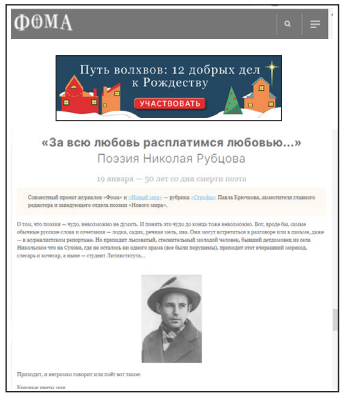
Адаптивные размеры под разные экраны:
770 × 150 / 768 × 210 / 375 × 200

Пример размещения реальных баннеров для разных экранов:

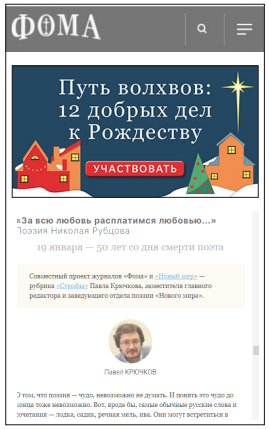
Размер: 770 × 150 px



Размер: 768 × 210 px



Размер: 375 × 200 px



PR. Нативная реклама*

1. Партнерский материал в рубрике **«Новости»** (анонс, обзор, объявление с интерактивными ссылками): foma.ru/novosti.

2. Партнерский материал в рубрике **«Слайды»**: foma.ru/tag/slaydyi. Слайды – это отличный способ подать важную информацию коротко и структурно.

3. Партнерская «брендированная» викторина в рубрике **«Викторины»**: foma.ru/wp_quiz. Викторины позволяют заинтересовать читателя практически любой темой и преподнести информацию в интерактивной форме.

4. Партнерский материал в формате лонгрида от 2,5 до 10 тысяч знаков в рубрике **«Статьи»**: foma.ru/stati. Ваша большая история. Тут может быть много текста, много фотографий и иллюстраций.

5. Брендированный спецпроект на сайте foma.ru. Обсуждается индивидуально.

---

* Все материалы нативной рекламы размещаются с пометкой «Партнерский материал», либо «На правах рекламы», в зависимости от степени сочетаемости контекста.

Цены. Сайт*. Баннерная реклама

№	Описание	Стоимость (руб.)
1	Баннер на главной над всеми статьями сверху	60 000
2	Баннер на главной в верхнем блоке статей	55 000
3	Баннер в статье над текстом	45 000
4	Баннер в статье под текстом	40 000
5	Баннер в статье над текстом (в тематической рубрике)	40 000
6	Баннер в статье под текстом (в тематической рубрике)	35 000
7	Баннер в колонке на главной	40 000
	Изготовление баннера	10 000

* Стоимость размещения приводится за 1 день, при размещении за неделю скидка составляет 20%, месячное размещение – 30%.

ЖУРНАЛ ФОМА

Цены. E-mail рассылка

№	Описание	Стоимость (руб.)
1	Промо в email-рассылке наверху письма	35 000
2	Промо в подвле рассылки	15 000
3	Интеграция в рассылку PR-материала	+50%

Цены. PR**

№	Описание	Стоимость (руб.)
1	Интеграция текстового материала с активной гиперссылкой в существующий материал на сайте	140 000
2	Производство видеоролика (без размещения)	145 500***
3	Лонгрид от 2,5 до 10 тысяч знаков	40 000
4	Изготовление мультимедийного контента	Договорная цена
5	Партнерская “брендированная” викторина	55 000
6	Партнерский материал в “Слайдах”	55 000

** Формат и содержание публикации должны соответствовать редакционной политике издания и проходят дополнительное согласование редакцией. Стоимость включает расходы на подготовку материала редакцией.

*** Цена за 1 минуту.

ЦЕНЫ

Цены. PR**

№	Описание	Стоимость (руб.)
7	Публикация в новостях	30 000
8	Размещение пресс-релиза (либо материалов, подготовленных на его основе)	60 000
9	При заказе серии публикаций в новостях от 5 публикаций	25 000
10	При заказе серии публикаций в новостях от 10 публикаций	20 000
11	Брендированный спецпроект	Договорная
12	Промо опубликованных материалов в Telegram или ВКонтакте	+25%
13	Промо опубликованных материалов в Telegram и ВКонтакте	+30%
14	Вывод любого материала на главную в соответствующий раздел	+50%
15	Вывод рубрики на главную страницу сайта (за каждый вывод)	100 000
16	Размещение рубрики в футере сайта	+100%

** Формат и содержание публикации должны соответствовать редакционной политике издания и проходят дополнительное согласование редакцией. Стоимость включает расходы на подготовку материала редакцией.

Цены. Соцсети

№	Описание	Стоимость (руб.)
	ВКонтакте	
1	Пост с #хештегом и @ упоминанием	40 000
2	Пост с #хештегом и @ упоминанием + stories	45 000
3	Stories с #хештегом и @ упоминанием	20 000
	Telegram	
1	Пост с @ упоминанием	34 000
	Telegram + ВКонтакте	
1	Пост в Telegram с @упоминанием + пост в Вконтакте с #хештегом, @ упоминанием	47 600
2	Пост в Telegram с @упоминанием + пост в Вконтакте с #хештегом, @ упоминанием и публикацией в stories	51 100
	Дополнительно	
1	Промо в рассылке наверху письма	35 000
2	Доработка любого материала более 2-х раз	+20%

Цены. Журнал «Фома» — печатное издание

№	Описание		Стоимость (руб.)
	Модули		
1	4-я обложка		220 000
2	1 полоса внутри журнала		175 000
3	½ полосы		68 000
4	¼ полосы		30 000
5	Колонка ½ полосы		68 000
6	Интеграция ссылки и/или qr кода в редакторский материал		34 000
7	Интеграция логотипа Заказчика в материал (за 1 шт.)		34 000
8	Изготовление рекламного модуля с логотипом (за полосу)		34 000
	Скидка		
1	Два выхода	5%	10%
2	От 3-х до 5 выходов	10%	15%
3	От 6-ти выходов	15%	20%

Цены. Печатное издание

№	Описание	Стоимость (руб.)
	Рекламно-информационные материалы в виде анонса, расписания, объявления в рубрике «Путеводитель»	
1	До 200 знаков	3 000
2	201 - 300 знаков	4 500
3	301 - 400 знаков	6 000
4	401 - 500 знаков	7 500
5	501 - 600 знаков	9 000
6	601 - 700 знаков	10 500
7	701 - 800 знаков	12 500
8	801 - 900 знаков	13 500

Требования к баннерам*

1. Размещение баннеров происходит на основании договора. Редакция оставляет за собой право отказать в размещении баннеров в случаях если:

1.1. Содержание баннера вводит пользователя в заблуждение, либо не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

1.2. Баннер не содержит возрастную маркировку товара в соответствии с требованием законодательства Российской Федерации.

1.3. Баннеры визуально повторяют элементы интерфейса сайта foma.ru

1.4. Баннеры не соответствуют текущим требованиям.

2. Формат и содержание баннеров.

2.1. Формат баннеров: gif, jpg, html (включая html5). Ограничения на вес файлов: gif / jpg / swf - не более 80 Кб; html - не более 200 Кб. Допустимость тех или иных элементов html-кода обсуждается индивидуально в каждом случае с технической службой сайта.

2.2. Текст баннера не может превышать 100 символов.

2.3. Рекламный баннер должен иметь видимые границы (обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона баннера), фон баннера не должен быть прозрачным. Ширина рамки не должна превышать 1 пиксел; цвет рамки должен быть применен с прозрачностью не менее 50%.

2.4. Не принимаются баннеры с мигающими крупными графическими или текстовыми элементами и/или фоном, с резкими перемещениями элементов, существенно отвлекающие пользователя от взаимодействия со страницей сайта (изучения содержания страницы или ввода запроса). Таким миганием, например, можно считать изменение цвета элемента (т.е. любого из параметров по шкале hue-saturation-brightness) более, чем на 40%, происходящее регулярно с частотой более 1 раза в 2 секунды. Резким перемещением можно считать изменение расположения элемента на баннере, происходящее неоднократно со скоростью более, чем на 100% от размера элемента (или на 50% от размера баннера) за 1 секунду.

3. Ссылки (URL) на сайт (адрес страницы, которая открывается по клику на баннер) принимаются только в кодировке UTF-8. Максимальное количество знаков в ссылке, содержащейся в баннере (URL), не должно превышать 500 знаков. На странице, куда ссылается баннер, не должно быть pop-up окон.

4. Не принимаются баннеры с включенными в них ссылками, содержащими редирект, то есть автоматически/принудительно переадресующими пользователя на иной адрес в сети Интернет (Редирект), за исключением следующих случаев:

4.1. Редирект в рамках ресурса, на который ведет изначальная ссылка (например, разрешен редирект с msk.site.ru на spb.site.ru; запрещен редирект с x.narod.ru на y.narod.ru);

4.2. Редирект на доменные зеркала;

4.3. Редирект со сменой протокола (например, с http://на https://).

4.4. В указанных в пп. 4.1 – 4.3 случаях запрещается выполнять Редирект более трех раз.

5. В случае не соответствия баннера настоящим требованиям отдел рекламы готов предложить свои услуги по созданию баннера правильного формата.

* Данный список требований не является публичной офертой.

Порядок работы и дополнительные опции

Нативная реклама предполагает создание рекламного материала в рамках форматов, предусмотренных контент-политикой издания. Таким образом нативная реклама органично вписывается в общую контент-политику издания
и не раздражает аудиторию, однако при ее создании необходимо учитывать требования редакции, в связи с этим предполагается следующий порядок работы.

1. Представитель редакции однократно встречается с представителями заказчика и получает от них необходимую информацию и материалы для создания материала.
2. Редакция готовит материал в рамках оговоренного формата.
3. Материал согласуется с заказчиком.
4. При необходимости в материал однократно вносятся правки заказчика.

Срок утверждения работы редакции с материалом заказчика, в зависимости от пакета: от 7 до 10 дней.

Включено: редакция или написание текста, корректура, верстка, согласование.

При необходимости возможно большее количество переработок материала и встреч заказчика с представителями редакции. Однако исполнитель вправе потребовать дополнительной оплаты за каждую такую итерацию. Для стандартной рекламы в объеме 50% от стоимости заказа, для нестандартной рекламы – в объеме суммы, отдельно оговариваемой на переговорах и фиксируемой в дополнении к изначальному договору.